



Circolare n. 7/2021

Torino, 15 marzo 2021

Oggetto: BONUS PUBBLICITA' 2021

Il credito d'imposta per le campagne pubblicitarie, c.d. "*Bonus pubblicità*", introdotto dall'articolo

57 bis del DL 50/2017 e destinato alle **imprese**, ai **lavoratori autonomi** e agli **enti non commerciali**, era originariamente commisurato agli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche *online*, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

La Legge di Bilancio 2021 ha introdotto le seguenti novità:

- il credito d'imposta è riconosciuto per gli **anni 2021 e 2022** nella **misura unica del 50% del valore degli investimenti pubblicitari** effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale, entro il limite massimo di 50 milioni di Euro per ciascuno degli anni;
- per quanto riguarda gli investimenti sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, il credito d'imposta è riconosciuto nella **misura unica del 75% del valore incrementale degli investimenti 2021 rispetto a quelli effettuati sullo stesso mezzo di informazione nell'anno 2020**, purché l'incremento sia pari **almeno all'1%**.

Per accedere al credito è necessario presentare un'istanza all'Agenzia delle Entrate **entro il 31 Marzo 2021**. La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta costituisce una sorta di prenotazione, nella quale vanno indicati i dati degli investimenti che si prevede di effettuare nell'anno (investimenti già effettuati e/o da effettuare). Tali dati dovranno essere confermati a consuntivo dal beneficiario, tramite invio di una dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nel 2021, da presentare dal 1° al 31 Gennaio 2022.

I soggetti interessati devono compilare e trasmettere la comunicazione al Dipartimento per



RICHIERI

STUDIO ASSOCIATO

Aldo Richieri
Paola Costamagna
Paolo Richieri

l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, utilizzando i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate direttamente, tramite una società del gruppo (se il richiedente fa parte di un gruppo societario) o tramite intermediari abilitati (in caso di presentazione di più comunicazioni relative al medesimo anno, è ritenuta valida l'ultima trasmessa entro il termine di presentazione del 31 Marzo 2021).

Alla luce di quanto sopra, in caso di interesse, Vi preghiamo di trasmettere allo Studio - **entro e non oltre il prossimo 22 Marzo** - il dettaglio delle spese sostenute, unitamente ai relativi giustificativi; in caso contrario, lo Studio non potrà procedere alla predisposizione di alcuna comunicazione.

Lo Studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.